**Концепция Всероссийской акции**

**«День урожая»**

**(Далее – Акция)**

**Цель** — поддержка общественно значимой практической деятельности агроэкологических и трудовых объединений обучающихся, развитие интереса к сельскохозяйственному производству и приобретение опыта в осуществлении социально значимых мероприятий, сохранение сельских традиций, способствующих формированию активной гражданской позиции и их профессиональному самоопределению.

**Задачи:**

* развитие устойчивого интереса обучающихся к сельскохозяйственной отрасли, формирование агроэкологической культуры;
* закреппение в процессе практической деятельности теоретических знаний по сельскохозяйственному и агроэкологическому направлениям;
* приобретение умения работы в команде и стремление к личному участию в практических делах;
* привлечение внимания обучающихся к актуальным сельскохозяйственным проблемам Ставропольского края;
* обмен передовым сельскохозяйственным опытом;
* развитие потребности в профессиональном самоопределении и предпринимательской деятельности.

**Мероприятия Акции:**

* **«Юннатская ярмарка»** (организация юннатской выставки, реализация выращенной сельскохозяйственной продукции, выступление с традиционными номерами художественной самодеятельности и др.);
* **«Садам цвести»** (посадка плодовых деревьев и кустарников, озеленение и благоустройство территории);
* **«Я выбираю профессию»** (организация экскурсии на предприятие AПK, фермерские хозяйства);
* **«Накорми** **ближнего»** (раздача части своего урожая нуждающимся, благотворительная помощьприютам для бездомных);
* **«Сила активной жизни»** (пропаганда здорового образа жизни через рисунки, листовки, плакаты с информацией о содержании витаминов в овощах и фруктах);

- **«Мой рекордный урожай»** (обучающиеся делают фотографии овоща, фрукта или ягоды рядом с линейкой/мерной лентой; фотографии публикуются социальных сетях с указанием хештегов Акции, ссылки на публикации размещаются в отчётной форме);

* **«Бесподобное съедобное»** (обучающиеся делают фотографии овоща, фрукта или ягоды причудливой формы; фотографии публикуются в социальных сетях с указанием хештегов Акции, ссылки на публикации размещаются в отчётной форме);
* **«Наш семейный урожай»** (обучающиеся размещают в социальных сетях тематические посты с описанием семейных традиций (сбор урожая, заготовительные работы в домашнем хозяйстве) с хештегами Акции, ссылки на публикации размещаются в отчётной форме;
* **«Лучший рецепт»** (участники публикуют в социальных сетях пост с фотографией готового блюда из плодов этого года и текст с рецептом в социальных сетях с указанием хештегов Акции. Ссылки на публикацию в социальных сетях указываются при заполнении отчётной формы);
* **«Я в моменте»** (участники делают художественные фотографии живого процесса сбора урожая членами семьи или группой обучающихся на пришкольном участке (не постановочные фото). Фотографии размещаются в социальной сети с хештегами Акции. Ссылки на публикации в социальных сетях указываются при заполнении отчётной формы);
* **«В нашем подворье прибыло»** (участники делают фотографии недавно родившихся в личном хозяйстве животных (поросят, телят, козлят и т.д., **щенкови котят фотографировать не нужно**) и размещают фото в социальной сети с хештегами Акции. Ссылки на публикации в социальных сетях указываются при заполнении отчётной формы).

**Информационное освещение мероприятий Акции в Ставропольском крае:**

Фото- и видеоматериалы о проведении мероприятий Акции публикуются участниками в социальных сетях с указанием хештегов #ДрузьяЗемли, #ДеньУрожая, #ЗемлеЖить. Ссылки на публикации в социальных сетях для каждого мероприятия отдельно указываются при заполнении отчётной формы (**не более двух ссылок по каждому мероприятию**).